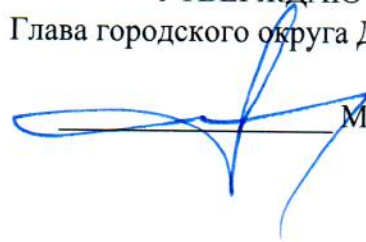


УТВЕРЖДАЮ
Глава городского округа Домодедово


М.А. Ежокин

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Домодедово
Московской области
в 2021 году**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Домодедово Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области» Постановлением Администрации городского округа Домодедово от 22.05.2020 №966 в городском округе Домодедово утвержден состав рабочей группы по развитию конкуренции, которую возглавляет Заместитель главы администрации – председатель комитета по экономике Богачева Наталья Анатольевна.

Также определен Уполномоченный орган по внедрению Стандарта развития конкуренции. Постановлением Администрации городского округа Домодедово от 29.01.2016 №232 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Домодедово» данные полномочия возложены на Муниципальное казенное учреждение «Дирекция Единого Заказчика».

В дальнейшем Постановлением Администрации городского округа Домодедово от 27.12.2019 № 2745 был утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции, а также утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Домодедово.

Развитие конкуренции предполагает постоянную и слаженную работу всех подразделений Администрации городского округа Домодедово и учреждений, ответственных за возложенные на них участки ответственности (приоритетные и социально значимые рынки). Перечень рынков городского округа содержит следующие разделы:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок розничной торговли.
10. Рынок услуг туризма и отдыха.

Работа по развитию конкуренции проводится в тесном сотрудничестве с представителями частного бизнеса городского округа Домодедово,

Домодедовской Торгово-промышленной палатой и Домодедовским клубом предпринимателей.

1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании.

№ п/п	Наименование показателя	Годы				
		2018	2019 год	9 месяцев 2020	2020 год	9 месяцев 2021
1	Экономический оборот, млрд. рублей	396,7	420,4	295,3	423,0	388,4
2	Среднемесячная заработная плата по крупным и средним предприятиям, рублей	64 156,0	66 578,0	59 950,0	62 065,0	72 322,0
3	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, млн. рублей	42 788,6	34 338,7	12 244,0	25 111,2	20 351, 5

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.

№ п/п	Наименование показателя	Годы					Динамика, %	
		2018 год	2019 год	9 месяцев 2020 года	2020 год	9 месяцев 2021 года	2020 к 2018 году	9 месяцев 2021 к 9 месяцев 2020 году
1.	Количество крупных предприятий, единиц П4, всего единиц	486	514	535	548	564	112,7	105,4
2.	Количество малых и средних предприятий, включая микропредприятия, всего единиц	3 363	3 841	3533	3657	3689	108,7	109,7
	в том числе:							
2.1	Количество средних предприятий	39	35	41	41	43	110,2	104,9
2.2	Количество малых предприятий	312	331	302	303	299	97,1	99,0
2.3	Количество микропредприятий	3012	3 475	3190	3313	3347	110,0	104,9

3.	Количество ИП, единиц	4375	5 309	5221	5522	6341	126,2	121,4
4.	Средняя численность работников списочного состава средних, малых, микро предприятий, всего	23 515	21865	20893	21605	20624	91,9	98,7
	в том числе:							
4.1	Средняя численность работников списочного состава малых предприятий, человек	8 163	8 923	7990	8224	7953	100,7	99,5
4.2	Средняя численность работников списочного состава микро предприятий, человек	11 904	9 921	9313	9791	9188	82,2	98,6
4.3	Средняя численность работников списочного состава средних предприятий, человек	3 448	3021	3590	3590	3483	104,1	97,0
5.	Количество вновь созданных предприятий МСП в сфере производства и услуг, единиц	279	292	198	262	205	93,9	103,5

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования.

№ п/п	Наименование показателя	Годы					Динамика, %	
		2018 год	2019 год	9 месяцев 2020	2020 год	9 месяцев 2021	2020 к 2018 году	9 месяцев в 2021 к 9 месяцев в 2020 году
1.	Общее количество субъектов МСП, единиц	3 363	3 841	3 533	3657	3689	108,7	104,4
	в т.ч. по отраслям							
1.1	Сельское хозяйство	33	41	33	34	35	103,0	106,1
1.2	Производство	298	389	317	332	329	111,4	103,8
1.3	Строительство	391	464	435	457	480	116,9	110,3
1.4.	Торговля	1 140	1 251	1 122	1189	1105	104,3	98,5
1.5.	Гостиницы и рестораны	97	107	99	101	103	104,1	104,0
1.6.	Транспорт и связь	342	501	395	467	387	136,5	98,0
1.7.	Финансовое посредничество и	21	23	22	23	21	109,5	95,4

	страхование							
1.8.	Операции с недвижимым имуществом	334	381	379	389	393	116,5	103,7
1.9.	Прочие виды услуг	555	498	551	482	637	86,8	115,6
1.10.	Образование	8	9	11	9	10	112,5	90,9
1.11.	Здравоохранение	48	67	63	69	74	143,7	117,5
1.12.	Культура и спорт	29	32	32	30	38	103,4	118,7
1.13.	Прочие	67	78	74	75	77	111,9	104,0

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям.

№ п/п	Наименование показателя	Годы					Динамика, %		
		2018 год	2019 год	9 мес-в 2020 года	2020 год	9 мес-в 2021 года	к 2020 год		2021 к 2020 году (9 мес.)
							2018 год	2019 год	
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в млн. руб. в т.ч.	4 610,9	4 813,3	2 953,4	4 597,5	3 688,9	99,7	95,5	142,2
1.1	Налоговые	3 621,0	3 905,3	2 360,0	3 644,1	2 678,2	100,6	93,3	113,5
1.2	Неналоговые	989,9	908,0	593,4	953,4	1 010,8	96,3	105,0	170,3

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.

№ п/п	Наименование показателя	2018 год	2019 год	9 мес.-в 2020 года	2020 год	9 мес.-в 2021 года	Динамика, %		
							к 2020 году		2021 к 2020 году (9 мес.)
							2018 год	2019 год	
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млрд. руб.	207,4	216,9	122,8	172,8	181,1	83,3	79,7	147,5
2.	Площадь торговых объектов предприятий	171,5	198,8	210,8	212,0	233,9	122,0	105,9	101,2

	розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м								
3.	Оборот розничной торговли, млрд. руб.	41,0	45,9	36,6	50,7	46,3	123,7	110,5	126,5
4.	Оборот общественного питания, млрд. руб.	7,1	7,5	4,5	6,0	6,1	84,5	80,0	135,6
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млрд. руб.	4,3	4,0	3,0	4,2	2,6	97,7	105,0	86,7
6.	Индекс потребительских цен, %	X	X	X	X	X	X	X	X

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.

1) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (социально значимый)

Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Домодедово.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Домодедово Московской области на 01.01.2022 г. 1103 многоквартирных домов (далее – МКД) находятся в управлении управляющих компаний (далее – УК), 23 дома – в управлении Товариществ собственников жилья, Товариществ собственников недвижимости, Жилищно-строительных кооперативов.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 356 домов;

доля участия государства менее 100% – 655 домов;

доля участия государства 100% – 0 домов.

На 01.01.2022 г. количество действующих УО в городском округе Домодедово Московской области составило 23, жилой фонд которых – 5 587 345,37 кв.м.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 71%.

По данным Федеральной налоговой службы, в муниципальном образовании «Городской округ Домодедово Московской области» насчитывается 23 субъекта малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как умеренно напряженное – 10 % опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 90 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

1 % респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 10 % опрошенных участников данного рынка. 10 % респондентов уверены в преодолимости данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

90 % респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения УО обязательств по текущему ремонту, в связи с ростом задолженности населения за жилищно-коммунальные услуги;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2021 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (20%), высокие налоги (4%), коррупция (0%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (3%).

Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в городском округе Домодедово Московской области, реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами».

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 23 (100%);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 15%;

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 20%.

Также реализовался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (социально значимый)

Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Домодедово.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в городском округе Домодедово Московской области благоустроено 185 дворовые территории, что составляет 48% от всех проинвентаризированных дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.09.2018 № 670/34 «О внесении изменений в государственную программу Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» в 2017 году завершено комплексное благоустройство 39 дворовых территорий, установлены 42 детские игровые площадки. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроены 2 общественных территории, 33 дворовых территории, установлено 38 детских площадок, в 2019 году благоустроены 2 общественных пространства (площади), 21 дворовая территория, 20 детских игровых площадок, в том числе 5 по Губернаторской программе «Наше Подмосковье», в 2020 благоустроено 3 дворовые территории, 1 общественная территория.

В 2021 году благоустроено 22 дворовые территории, 1 общественная территория, установлено 26 ДИП.

Статистические данные Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в городском округе Домодедово в общей площади жилищного фонда городского округа Домодедово, отсутствуют.

В городском округе Домодедово Московской области 3 организации осуществляют деятельность по благоустройству, из них 2 компании частной формы собственности.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 66,6 %.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 72 %.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина (43%) предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 12% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 21% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (14%) и очень высоким (7%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (55%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (39%) и близость к дому (39%).

Характерные особенности рынка

Предприятия, осуществляющие деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий на территории городского округа Домодедово, оснащены необходимым количеством специализированной техникой.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», устанавливает правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской

среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок – у нас такого нет;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

3) Рынок по сбору транспортированию твердых коммунальных отходов (социально значимый)

Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Домодедово.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории городского округа Домодедово Московской области в соответствии с нормативом должно быть организовано ежегодно 1,3 млн. м³ твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

На территории городского округа Домодедово Московской области в период с 2013 года по настоящее время отсутствуют полигоны ТКО.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки

и утилизации отходов 100%.

По итогам конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами, на территории городского округа Домодедово (Каширский кластер) сбор, транспортировку и переработку отходов осуществляет ООО «Каширский Региональный Оператор».

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В связи с тем, что региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами является единственным поставщиком услуги, оценить конкурентную среду на территории городского округа Домодедово не представляется возможным.

Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТКО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

На территории городского округа Домодедово расположена мусоросортировочная станция ООО «ЕВРОЛАЙН»

ООО «ЕВРОЛАЙН» осуществляет деятельность по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов I-IV классов опасности (Лицензия № 077 461 от 21.06.2016).

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Основные проблемы:

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах

несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

- Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информации о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

- Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающим льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

- Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

- Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

- Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

- Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

- Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии, не реже 1 раза в 3 года, осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

- Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;
- изготовление лифлетов об обращении с ТКО;
- создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

- изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

- Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

- Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

- создание производственных мощностей по обработке ТКО;
- создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
- создание производственных мощностей по размещению ТКО;
- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

- Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

- Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24

«О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

- Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

- Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

- Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

4) Рынок ритуальных услуг Московской области (социально значимый)

Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Муниципальное казенное учреждение городского округа Домодедово «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела».

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 51 муниципальное кладбище на общей площади более 116,6 гектаров, в том числе 20 открытых для захоронения, 13 закрытых, 18 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,2 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 6 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 100% от общего количества кладбищ.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

Количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Домодедово Московской области, достигло 27 (96,4% от общего количества организаций, оказывающих ритуальные услуги).

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше, чем половиной респондентов-предпринимателей (25 опрошенных) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 4 опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (25 опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 6 опрошенных клиентов.

Характерные особенности рынка

В настоящее время в городском округе Домодедово Московской области уполномоченным органом местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела является Муниципальное казенное учреждение городского округа Домодедово Московской области «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются Муниципальным казенным учреждением городского округа Домодедово Московской области «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

На территории городского округа Домодедово осуществляют свою деятельность 8 коммерческих организаций: ООО «Ритуал Сервис+», ООО «Спектр», ГБУ «ЦМУ», ИП Иванин, ИП Ермилов, ИП Лавыгин, ИП Оспельников, ИП Фомин, основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Меры по развитию рынка

Полномочия по погребению и похоронному делу в октябре 2017 году были переданы из МБУ «КБ» в МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела», которые в свою очередь оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (путем расширения полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;

- повышение осведомленности населения о рынке ритуальных услуг, а также выработать рекомендации по их совершенствованию и внедрению новых форм ритуального обслуживания в соответствии с мировым и российским опытом;

- необходимо совершенствование законодательства в сфере погребения и похоронного дела, касающиеся как государственных предприятий, так и статус коммерческих ритуальных фирм, путем разработки процедуры ежегодной аттестации и экспертизы деятельности фирм ритуальных услуг.

Меры по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции

В целях преодоления последствий, а также профилактики заражения новой коронавирусной инфекции при осуществлении деятельности по захоронениям МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела» проводится контроль за соблюдением Рекомендации в части требований преимущественной кремации тел умерших от COVID-19, соблюдения мер дезинфекции, норм личной гигиены, и соблюдения дистанции при проведении траурных мероприятий по захоронению.

5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (социально значимый)

Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Служба дорожного хозяйства и транспорта Администрации городского округа Домодедово.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть городского округа Домодедово имеет развитую структуру и включает:

- 46 муниципальных автобусных маршрутов из них:

- муниципальных маршрутов в режиме регулируемых тарифов - 27 (номера маршрутов: 1, 2, 6, 8, 11, 12, 14, 18, 21, 22, 26, 30, 31, 32, 33, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 51, 53, 55, 58, 60)

- муниципальных маршрутов в режиме нерегулируемых тарифов - 16 (номера маршрутов: 1к, 3к, 5к, 9к, 13к, 14к, 15к, 16к, 17к, 30к, 33к, 34к, 45к, 47к, 52к, 61к)

- межмуниципальных маршрутов - 7 (номера маршрутов: 23, 56, 57, 62, 63, 67, 71).

- смежных межрегиональных маршрутов - 19 (номера маршрутов: 308, 404, 420, 433, 466, 496, 504, 505, 508, 512, 593к, 871к, 877и, 877к, 879к, 899к, 1008к, 1200к, 1247к).

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2021 году, составила 58 рублей по разовому печатному билету, 36 рублей 74 копейки по карте «Стрелка» и по банковской карте.

Средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 55 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Домодедово на 01.01.2022 года составило 324.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

Городской округ Домодедово имеет транспортную сеть общего пользования, которая охватывает 149 населённых пунктов, 8 микрорайонов и 7 административных округов.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На 2022 год на территории городского округа Домодедово действует 3 перевозчика АО «Мострансавто», ООО «Ранд-Транс» и ООО «Домтрансавто», из которых 3 негосударственных (немunicipальных) перевозчиков (100%).

За 12 месяцев 2021 года в городском округе Домодедово по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 14 259 181 человек.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (95 %) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (35%), стоимость услуги (50%), состояние транспортного средства (15 %) и качество работы водителей (5 %).

Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Домодедово является перевозчики хозяйствующих субъектов с частной формы собственности.

Особенностями перевозок пассажиров в 2021 году являлись ограничения связанные с ограничениями распространения вирусной инфекции COVID-2019 (соблюдение масочного режима и социальной дистанции).

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Барьеры отсутствуют. На рынке услуг действует свободная конкурентная среда. Значительное снижение экономических показателей наблюдалось в период действия ограничений, связанный с противодействием распространению заболевания COVID-2019. Количество перевезённых пассажиров постепенно и увеличилось в связи с ростом количества населения в новых жилых многоэтажных застройках в микрорайонах города Домодедово.

Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Домодедово Московской области Программа по осуществлению мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществлена на 100 %. Расширились способы оплаты проезда на регулярных маршрутах перевозок пассажиров, появилась возможность оплаты банковской картой, совмещена возможность оплаты проезда проездной картой «Стрелка» и «Тройка».

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

контроль за соблюдением расписания по системе РНИС;

обеспечение видеоконтроля в салоне и по маршруту следования автобусов;

обязательное использование автобусов, имеющих приспособления и места для перевозки маломобильных групп населения;

установление единых стандартов для транспортных средств;

обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Домодедово.

6) Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (социально значимый)

Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление строительства и городской инфраструктуры администрации городского округа Домодедово.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогу 2021 года доля домохозяйств в городском округе Домодедово Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 100%.

Одновременно порядка 96,17% многоквартирных домов (1081 домохозяйство) в Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

43 домохозяйства не имеют возможности выбора оператора связи. Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями муниципального образования: (средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи, 96,17%).

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Домодедово Московской области насчитывается 15 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 15 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 12 единиц.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По состоянию на 2021 год почти половина опрошенных предпринимателей считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

78% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство

клиентов (78% респондентов), вне зависимости от места проживания.

Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, высоким тарифом аренды электрических опор и не возможностью строительства кабельной канализации хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости. Пандемия коронавирусной инфекции **COVID-19** ускорила рост рынок услуг связи, в связи с переходом многих предприятий на удаленную работу, а вследствие того большим спросом на данную услугу.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 чел. против 18,6 чел.).

Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных

и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

- снижение времени прохождения административных процедур.

7) Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (социально значимый)

Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Комитет по управлению имуществом городского округа Домодедово, Управление строительства и городской инфраструктуры Администрации городского округа Домодедово Московской области.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в городском округе Домодедово Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того, принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Объем вводимой в эксплуатацию жилой недвижимости в городском округе Домодедово Московской области в 2021 году составил 357,44 тысяч квадратных метров, в том числе 272,17 тысяч квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

В 2022 году намечается ввод 315,0 тысяч м² жилья, в том числе ИЖС – 210 тыс.м², с 2022 по 2024 годы намечается ввод жилья с ежегодным приростом на 20%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2021 году выданы разрешения на строительство 7 многоквартирных жилых домов в ЖК «Прибрежный Парк» и 14 многоквартирных жилых домов в ЖК «Домодедово Парк».

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Домодедово Московской области в 2021 году увеличился по сравнению с 2020 годом на 47%.

Населением городского округа Домодедово Московской области за счет собственных и заемных средств в 2021 году построено 272,17 тысяч квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 76% от общего объема ввода жилья.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно данным опросов, проведенных Администрацией городского округа Домодедово, положительно оценил деятельность органов власти 91 респондент:

- удовлетворены – 41,48%;
- скорее удовлетворены – 48,04%;

Факторами, ограничивающими деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

- высокий уровень налогов – 35,34%;
- нестабильность Российского законодательства – 24,06%.

Согласно опросам строительного блока, положительно оценили деятельность органов власти 4 респондента:

- удовлетворены – 25%;
- скорее удовлетворены – 75%.

Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили городскому округу Домодедово Московской области решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на территории городского округа Домодедово Московской области зарегистрировано 182,028 тыс. жителей, на одного жителя городского округа приходится 46,84 квадратных метра жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в городском округе Домодедово Московской области стимулируется, поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной и инженерной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2021 году Министерством жилищной политики Московской области организовано и проведено:

50 заседаний Градостроительного совета Московской области (далее – Градсовет) и 49 заседаний Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности. Рассмотрено 44 вопроса градостроительной деятельности городского округа Домодедово.

Во исполнение инвесторами-застройщиками обязательств, принятых на заседаниях Градсовета, согласно заключенным договорам и соглашениям за счет внебюджетных источников финансирования в 2021 году введены в эксплуатацию:

- промышленные и логистические комплексы: 370,882 тыс. кв.м.
- административные здания: 4,133 тыс. кв.м.
- торговые здания и общепит – 3,278 тыс. м²

В 2022 году планируется ввести в эксплуатацию поликлинику на 400 пос/см, строящуюся за бюджетные средства.

До 2024 года на территории городского округа Домодедово Московской области за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство порядка 4 объектов социальной инфраструктуры, в том числе 2 школы, 2 детских дошкольных учреждения.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Домодедово Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

В 2021 году на территории городского округа Домодедово заключен Договор комплексного развития территории (ДКРТ) с компанией ООО «Ленинская, 73» (Самолет Девелопмент), договора о развитии застроенных территорий (далее – ДРЗТ) не заключались.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Для подготовки строительной отрасли городского округа Домодедово Московской области к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу с 24.01.2019 создан Штаб по контролю реализации проектов комплексной жилой застройки в городском округе Домодедово (далее – Штаб).

Основной задачей Штаба являлась проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков.

В 2021 году проведено 46 заседаний Штаба и осуществлен мониторинг 8 проектов комплексного жилищного строительства, которые реализуют 7 застройщиков, даны необходимые поручения и рекомендации.

В рамках исполнения поручений Штаба решены задачи, в том числе в части получения исходно-разрешительной документации, финансирования социальных значимых объектов, получения технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

Меры по развитию рынка

С 2018 года городской округ Домодедово Московской области приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Городским округом Домодедово Московской области подготовлены и направлены в Правительство Московской области предложения по составу показателей для городского округа Домодедово Московской области, значения показателей и обоснование их расчета.

Подготовлен проект Муниципальной программы городского округа Домодедово «Формирование современной комфортной городской среды» и Муниципальной программы городского округа Домодедово «Жилище городского округа Домодедово» содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском

округе Домодедово Московской области до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Указанная работа продолжается, в том числе заключены соответствующие соглашения о реализации Муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» и Муниципальной программы «Жилище городского округа Домодедово» и о предоставлении субсидии из регионального бюджета бюджету муниципального образования на реализацию мероприятий по стимулированию жилищного строительства.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Домодедово Московской области, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

8) Рынок наружной рекламы (социально значимый)

Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово Московской области.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории городского округа Домодедово все изменения в Схему размещения рекламных конструкций вносятся по согласованию с Главным управлением по информационной политике Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении порядка согласования схем размещения рекламных конструкций».

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа Домодедово Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 21 рекламодатель, из которых 18 юридических лиц и 3 индивидуальных предпринимателя.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2021 год, назвали высоким 100% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 100% предпринимателей, варьируется в пределах 4 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса 87% не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2021 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья. Проведена большая работа по выявлению и демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций и информации.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

- борьба с незаконными рекламными конструкциями на территории городского округа Домодедово.

Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

Вышеуказанные меры позволят сделать рынок наружной рекламы более прозрачным, привлечь на рынок потенциальных рекламодателей.

Анализ состояния рынка в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)

Анализ состояния рынка выявил спад покупательской способности мест на рекламных носителях, установленных на территории городского округа Домодедово. При визуальном осмотре многие рекламные конструкции имеют свободные стороны.

В связи с неблагоприятной экономической ситуацией, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019), представители малого и среднего бизнеса после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово, вынуждены отложить установку рекламных конструкций на более благоприятный период.

Меры по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)

В качестве мер по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) и в целях поддержки малого и среднего предпринимательства, совместно с Главным управлением по информационной политике Московской области, принято решение по изменению высокобюджетных видов рекламных конструкций на менее затратные виды, отвечающие современным требованиям высокотехнологичных рекламных конструкций.

9) Рынок розничной торговли (дополнительный)

Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли городского округа Домодедово Московской области

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за январь-ноябрь 2021 года составил 57 904 588,80 тыс. рублей, темп роста по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 126,7% (за аналогичный период 2020 года – 45 702 837,3 тыс. рублей).

В городском округе Домодедово Московской области действует 15 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 7 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по социальной карте Московской области.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2021 году достигла значения – 1285 кв. м на 1000 человек (норматив 990,8 кв. м.), введено 6 объектов торговли общей площадью 21 901,8 кв. м.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. Более 70 сельских населенных пунктов городского округа Домодедово Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. В 54 поселения производится доставка товаров автолавками.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Домодедово Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Домодедово Московской области составляет 37,9%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В 2021 году проводилось обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли, включая малые. Из них большинство организаций, а именно 90%, являлись субъектами малого и среднего предпринимательства.

Рынок является полностью негосударственным.

80% респондентов считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (60%), нестабильность российского законодательства (30%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 60% опрошенных юридических лиц.

Потребители городского округа Домодедово Московской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципального образования достаточным и удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля (90%), из них 15% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 75% респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 10% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 90% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли городского округа Домодедово Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от административных центров, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:
высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса и высокой конкуренции;
недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов.

Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Домодедово Московской области реализуется подпрограмма "Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Домодедово Московской области" муниципальной программы "Предпринимательство городского округа Домодедово на 2020-2024 годы", утвержденной постановлением Администрации городского округа Домодедово от 31.10.2019 № 2292. Мероприятия подпрограммы направлены на развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Домодедово и включают в себя:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;
развитие нестационарной торговли;
развитие ярмарочной деятельности.

Муниципальная программа городского округа Домодедово «Развитие сельского хозяйства» предусматривает частичную компенсацию транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

Организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Администрацией городского округа Домодедово и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 13.10.2020 №20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Московской области», размещение нестационарных объектов розничной торговли в городском округе Домодедово регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых Комитетом по управлению имуществом Администрации городского округа Домодедово. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах городского округа Домодедово, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий. В соответствии с Соглашением о предоставлении субсидии из бюджета Московской области бюджету муниципального образования Московской области, заключенным 21.01.2021 года с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области как главным распорядителем средств бюджета Московской области, в бюджете городского округа Домодедово предусмотрены денежные средства в размере 1 029 460 рублей, а общий объем компенсации - 2 916 310 рублей. По результатам конкурсных процедур фактический объем субсидии составил 2 863 000 рублей.

Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении

хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Анализ состояния рынка в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)

В 2021 году ситуация на рынке розничной торговли стабилизировалась.

В марте 2021 года темп роста оборота розничной торговли составил 107,51% к марту 2020 года, а к середине года увеличился до 125,4%.

В соответствии с постановлением Губернатора Московской области от 21.10.2021 №387-ПГ «О внесении изменений в постановление Губернатора Московской области от 13.06.2021 №178-ПГ «О дополнительных мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области» с 28 октября 2021 года по 7 ноября 2021 года была приостановлена работа объектов розничной торговли, за исключением аптек и аптечных пунктов, объектов розничной торговли, в которых осуществляется заключение договоров на оказание услуг связи и реализация связанных с такими услугами средств связи (в том числе мобильных телефонов, планшетов), специализированных объектов розничной торговли, реализующих медицинские и оптико-офтальмологические изделия (оборудование), зоотовары, объектов розничной торговли в части реализации продовольственных товаров и (или) непродовольственных товаров первой необходимости, а также за исключением продажи товаров дистанционным способом, в том числе с условием доставки, и нестационарных торговых объектов.

Данная мера привела к падению оборота розничной торговли в ноябре до 95,7% по сравнению с октябрём 2021 года (126,73% к ноябрю 2020).

10) Рынок услуг туризма и отдыха (дополнительный)

Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий - Комитет по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха

Городской округ Домодедово Московской области обладает значительным туристским потенциалом развития бизнес - путешествий благодаря возможности использования находящегося на его территории аэропорта Домодедово. Согласно данным за 2021 год пассажиропоток в аэропорту Домодедово составил более 25 млн. человек.

Рассмотрев ключевые преимущества городского округа Домодедово, находящегося в границах зон влияния аэропорта, были определены основные направления, имеющие высокий потенциал развития: деловой туризм, совмещенный с новым веянием - развитием bleisure сегмента. Наличие мощного транспортно-пересадочного узла в округе создает возможность интегрирования при аэропортовой территории с основными направлениями развития и влияет на сочетание функций и сценариев её использования.

При наличии обширной при аэропортовой территории для развития отдыха и туризма, площадь, которой составляет более 1000 га, и при существующем пассажиропотоке, появляются весомые предпосылки для развития туризма в городском округе Домодедово с населением более 184 тыс. человек.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал городского округа Домодедово Московской области позволяет активно развивать деловой туризм. По прогнозным оценкам, туристический потенциал городского округа Домодедово Московской области составляет не менее 400 тыс. чел в горизонте до 2023 года.

В городском округе Домодедово насчитывается более 78 объектов культурного наследия, из которых более 52 объекта церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 6 усадеб и 19 памятников воинской славы и монументов.

По данным статистики (форма 1-МО) туристский комплекс городского округа Домодедово в 2021 году составил 57 коллективных средств размещения (далее – КСР). По итогам 2020 года на территории муниципального образования располагалось 47 КСР и 29 КСР по итогам 2019 года.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Домодедово, активно проходят процедуру классификации. На территории городского округа Домодедово на 14 января 2022 года классифицировано 21 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 1555 номеров, койко-мест 3228, что на 7% больше на тот же период 2021 года.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа Домодедово показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен больше в паломническую и деловую сферы.

В 2019 году в Аэропорту Домодедово была создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ) который открыл Комитет по туризму Московской Области.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха в большей степени представлен частной формой собственности с долей 77%. На территории муниципального образования в период 2017-2021 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих коллективных средств размещения на территории муниципального образования, имеют классификацию – 21 (категории «4*» – 6, «3*» – 7, «2*» - 1, «без звезд» - 7).

В городском округе Домодедово Московской области 61 туристическая фирма.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов как умеренное.

Наиболее значимым барьером, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности в сегменте делового туризма является нестабильность российской экономики, вызванная внешнеполитическими факторами.

При этом текущую деятельность органов власти на данном конкурентном рынке одобряет большинство респондентов из опрошенных юридических лиц. Также респонденты дают позитивную оценку в направлении развития мер поддержки для данной отрасли, выраженной в первую очередь возможностью получения субсидий и льготных кредитных ставок. Так за последний год увеличилось количество субъектов предпринимательской деятельности воспользовавшихся той или иной мерой поддержки со стороны органов власти, что безусловно позитивно влияет на инвестиционный климат муниципального образования и региона в целом. Однако, остаются моменты, в первую очередь связанные с необходимостью сокращения перечня предоставляемых документов для получения мер поддержки. Такую позицию поддерживают порядка 70% респондентов.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являются жители городского округа Домодедово. Подавляющее большинство удовлетворено качеством услуг, предоставляемым местными организациями туризма и отдыха. Однако, конкурентная среда на рынке туристических услуг остается ниже средней ввиду недостаточного количества объектов коллективных средств размещения.

Кроме того, неоднократные встречи с бизнес - сообществом подтверждают необходимость развития данного рынка услуг именно вблизи аэропорта Домодедово, как одного из крупнейших авиаузлов РФ, где концентрируется основной поток деловых туристов.

На сегодняшний день существует относительно низкий уровень выбора организаций в сфере туристических услуг, однако динамика данного показателя с каждым годом улучшается.

Возможность выбора организаций имеет недостаточную степень удовлетворенности, но при этом высоко оценено удобство расположения существующих объектов.

Характерные особенности рынка

Характерными особенностями рынка являются:

- недостаточное развитие туристской инфраструктуры;
- малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта;
- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта и доступности услуг;
- отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров;
- отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны);
- превышающая среднеевропейский уровень стоимость схожих по характеристикам объектов размещения и питания.

Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Домодедово разработан и реализуется масштабный инвестиционный проект «Центр делового туризма». Данный проект предполагает создание на приаэропортовой территории объектов конгрессно-выставочной, гостиничной, торговой, развлекательной и рекреационной инфраструктуры.

Учитывая тот факт, что на сегодняшний день Российская Федерация входит в ТОП-15 стран по объему трат среди бизнес-путешественников, то реализация проектов, заложенных в идею создания центра делового туризма, позволит в перспективе Московской области выйти на рынок mіce-индустрии и стать на нем одних из ключевых игроков. Кроме того, развитие туристического сегмента оказывает существенное влияние на развитие смежных отраслей экономики, обеспечивая на 1 созданное рабочее место в сфере туризма до 5 рабочих мест в связанных с этой деятельностью отраслях.

На сегодняшний день уже определены первые ключевые проекты и инвесторы, благодаря которым планируется в значительной степени улучшить ситуацию на туристическом рынке округа. В 1-ой фазе проекта предполагается создание следующих объектов:

- Гостиничный комплекс международного класса общей площадью 39 000 кв.м предусматривает обширный номерной фонд, который насчитывает 450 номеров;
- Гостиница на 148 номеров площадью 6000 кв.м. с 4 переговорными залами и конгресс-холлом.
- Центр оптово-розничной торговли, резидентами которого станут производители продукции легкой промышленности и потребительских товаров стран-партнеров (БРИКС, ШОС, страны АТР)
- Многофункциональный круглогодичный курорт (парк развлечений) с крытым блоком комплекса на 200 000 кв. м.

Кроме того, в настоящее время в г.о. Домодедово реализуется муниципальная программа «Культура городского округа Домодедово на 2017-2024 годы», утвержденная постановлением Администрации городского округа Домодедово от 31.10.2019 № 2283 (далее – Программа), в которой основным мероприятием является развитие внутреннего и въездного туризма путем

создания новых туристических маршрутов.

В целях поддержки развития бизнеса и реализации проектов в различных отраслях экономики, в том числе и туризме, в городском округе Домодедово с 2019 года функционирует инвестиционно-технический совет при Главе городского округа Домодедово.

В рамках работы совета осуществляется взаимодействие с непосредственными инвесторами по различным вопросам, касающимся реализации инвестиционных проектов. В частности, осуществляется консультационная поддержка и практические мероприятия по вопросам земельно-имущественных отношений, взаимодействию с ресурсоснабжающими организациями, предоставлению мер поддержки и пр.

Администрацией городского округа Домодедово осуществляется сопровождение инвестиционных туристских проектов, в том числе для получения мер поддержки от Министерства инвестиций, промышленности и науки и иных ведомств:

1) создания гостиничных комплексов, выраженная в возмещении затрат на создание объектов инженерной (электрификация, газификация, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, локальные очистные сооружения) и дорожной инфраструктуры для гостиничных комплексов.

2) субсидирование инвестиционных проектов создания гостиничных комплексов, предусматривающей компенсацию части затрат на уплату процентной ставки по банковскому кредиту. Еще одна льгота, которой может воспользоваться инвестор, собирающийся построить гостиницу на территории муниципального образования, - получить участок без конкурса. Для этого инвестор должен быть зарегистрирован на территории муниципального образования, а проект способствовать увеличению рабочих мест и ежегодных налоговых поступлений.

Муниципальное образование оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха, путем создания центра делового туризма, ожидается улучшение условий для удовлетворения потребности российских и иностранных бизнес-путешественников в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в муниципальном образовании позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

– развить современный гостиничный и конгрессно-выставочный бизнес муниципального образования, а также связанного с ними производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

С помощью решения данных задач рынок туризма и отдыха городского округа Домодедово может не только приобрести новые и современные объекты, но и способствовать созданию более 18 тысяч рабочих мест, а также увеличить налоговые отчисления в консолидированный бюджет Московской области.

В качестве основных результатов реализации Программы увеличится туристский и экскурсионный поток в муниципальном образовании, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств.

В 2021 году в рамках подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Домодедово «Предпринимательство» на 2020-2024 гг., утвержденной постановлением Администрации городского округа Домодедово от 31.10.2019 № 2292, предусмотрена финансовая поддержка на «частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)» в размере 0,5 млн. рублей. Конкурсный отбор заявок на предоставление субсидии объявлен с 08.09.2021 до 07.10.2021г.г., по результатам которого будет определен победитель на право получения финансовой поддержки.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

Основой для получения данных для проведения мониторинга являются опросы предпринимателей и потребителей товаров и услуг.

Комитетом по конкурентной политике Московской области разработаны анкеты для предпринимателей и для населения и направлены рекомендации об обязательном проведении мониторинга муниципальными образованияами самостоятельно на своей территории.

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.

Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Домодедово.

	<i>Услуги организаций</i>	<i>Удовлетворенность потребителей</i>		
		<i>Удобство расположения</i>	<i>Уровень цен</i>	<i>Возможность выбора</i>
1.	Дошкольное образование детей (детские сады)	35,5%	30,1%	45,1%
2.	Общее образование (школы)	52,4%	49%	100%
3.	Среднее профессиональное образование	0	0	0
4.	Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.)	72,7%	38,3%	100%
5.	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет)	0	0	0
6.	Детский отдых и оздоровление	66,2%	32,8%	100%
7.	Социальные услуги	42,8%	19,8%	24,4%
8.	Медицинские услуги	87,5%	72,6%	86,1%
9.	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)	100%	100%	100%
10.	Ритуальные услуги	76,8%	45%	100%
11.	Ремонт автотранспортных средств	70,3%	46,2%	100%
12.	Розничная торговля	82,8%	84,3%	81,5%
13.	Общественное питание	76,7%	54,9%	100%
14.	Бытовое обслуживание	88,9%	64%	100%
15.	Теплоснабжение	79,7%	63,2%	80,7%
16.	Электроэнергия	48,5%	62,6%	52%
17.	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	43,7%	37,1%	50%
18.	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	53,9%	46,6%	67,6%
19.	Выполнение работ по благоустройству городской среды	40,6	15,4%	17,7%
20.	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100%	70,7%	69,6%

	<i>Услуги организаций</i>	<i>Удовлетворенность потребителей</i>		
		<i>Удобство расположения</i>	<i>Уровень цен</i>	<i>Возможность выбора</i>
21.	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	48,7%	52,7%	38,8%
22.	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	53,7%	0%	56%
23.	Дорожная деятельность (дороги)	0%	0%	0%
24.	Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	83,6%	64,7%	83%
25.	Жилищное строительство	60%	0%	64,4%
26.	Производство кирпича	0%	0%	53,2%
27.	Производство бетона	38,1%	0%	68,7%
28.	Кадастровые и землеустроительные работы	29,4%	0%	74,1%
29.	Семеноводство	85,2%	78,1%	77,9%
30.	Переработка водных биоресурсов, товарная аквакультура (рыбная продукция и консервы)	85,8%	86,9%	87,3
31.	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	79,7%	66,4%	83,1%
32.	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0%	0%	0%
33.	Туризм и отдых	84,9%	60,8%	85,4%
34.	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	100%	70,5	100%
35.	Объекты наружной рекламы	100%	56,2%	54,6%

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.

3.2.1. Оценка уровня конкурентной борьбы

Оценка уровня конкурентной борьбы

Очень высокая конкуренция	Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Отсутствует	Затрудняюсь ответить	Итого
27	49	18	5	1	1	101

3.2.2. Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти

Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти					
Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Итого
44	46	4	3	4	101

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№ п/п	Социально значимые и приоритетные рынки	Количество опрошенных предпринимателей
1	Дошкольное образование детей	1
2	Общее образование	0
3	Среднее профессиональное образование	0
4	Дополнительное образование детей	1
5	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ	0
6	Детский отдых и оздоровление	2
7	Социальные услуги	0
8	Медицинские услуги	6
9	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки)	0
10	Ритуальные услуги	3
11	Ремонт автотранспортных средств	6
12	Розничная торговля	7
13	Общественное питание	3
14	Бытовое обслуживание	1
15	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	0
16	Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0
17	Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности),	0

	включая производство электрической энергии в режиме когенерации	
18	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	1
19	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0
20	Выполнение работ по благоустройству городской среды	2
21	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0
22	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1
23	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	1
24	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	2
25	Услуги связи, в том числе Интернет	1
26	Жилищное строительство	2
27	Строительство объектов капитального строительства	2
28	Производство кирпича	0
29	Производство бетона	2
30	Кадастровые и землеустроительные работы	0
31	Племенное животноводство	1
32	Семеноводство	0
33	Переработка водных биоресурсов	0
34	Товарная аквакультура	1
35	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	1
36	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1
37	Наружная реклама	1
38	Туризм и отдых	4
39	Инновационная продукция	1
40	Цифровизация государственных услуг	0
41	Несырьевой и неэнергетический экспорт	0
42	Другое (Типография, производство спец.одежды, производство молочной продукции, производство безалкогольной продукции и пр.)	47
43	ИТОГО (сумма строк 1-42)	101

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

В целях повышения эффективности деятельности Администрации городского округа Домодедово по созданию благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности и привлечению инвестиций в экономику городского округа Домодедово Московской области утвержден Стандарт деятельности Администрации городского округа Домодедово по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в городском округе Домодедово Московской области.

В целях сокращения временных и финансовых издержек инвесторов на получение исходно-разрешительной документации в округе организована работа по сопровождению инвестиционных проектов по принципу «одного окна».

Для выявления положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности в городском округе, проводится процедура оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Администрации городского округа Домодедово и антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов Администрации городского округа Домодедово, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городском округе Домодедово.

В феврале 2021 года открылся Центр поддержки предпринимателей «Мой бизнес» на базе офиса ТПП г.о Домодедово, который ориентирован на помощь предпринимателям в открытии и развитии своего дела. В офисе «Мой бизнес» можно открыть свой бизнес в формате «одного окна», провести аудит компании, узнать о мерах господдержки и как ими воспользоваться, получить услуги маркетинга и продвижения на рынке, а также проконсультироваться по кредитованию, налогообложению, бухучёту, пройти обучение по предпринимательству. За 9-ть месяцев 2021 год было 1100 обращений от субъектов МСП, открыто ИП/ООО 12 ед.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Торгово-промышленной палатой городского округа Домодедово за 9 месяцев 2021 года проведено 28 семинаров в рамках образовательных программ для субъектов малого и среднего предпринимательства, по итогам которых выдано 606 сертификатов о прохождении обучения.

В целях обеспечения устойчивого функционирования предприятий городского округа Домодедово в администрации городского округа с апреля 2020 года функционирует горячая линия для предпринимателей, где можно получить актуальную информацию о режимах работы субъектов предпринимательской деятельности в период повышенной готовности.

На официальном сайте администрации, в средствах массовой информации и социальных сетях на регулярной основе публикуются материалы, регламентирующие деятельность предприятий в данный период. Дополнительно для информирования организаций округа создана группа в мессенджере «WhatsApp», в которой оперативно предоставляются комментарии и разъяснения по вопросам осуществления деятельности, а также информирование о мерах поддержки предприятий.

В режиме видеоконференции (zoom-конференции) проведена 1 встреча с представителями бизнеса, осуществляющими деятельность на территории округа, в которых приняли участие руководители более 40 организаций различных сфер деятельности.

В городском округе Домодедово функционируют два высших учебных заведения: Филиал РГГУ в г. Домодедово, Домодедовский филиал АНО ВО «РосНОУ», а также ГАПОУ МО «Профессиональный колледж «Московия», на базе которых получают образование по направлениям: экономика, менеджмент, бухгалтерский учет и др. Кроме того, на базе этих учреждений проводятся семинары, тренинги, бизнес-обучение, повышение квалификации.

На базе ГКУ МО «Домодедовский центр занятости населения» проведено 5 ярмарок вакансий. Кроме того, проводятся заседания комиссии по рассмотрению бизнес-планов безработных граждан, желающих открыть собственное дело. За 9 месяцев 2021 года проведено 2 заседания комиссии, 2 безработных граждан открыли собственное дело, получив помощь в регистрации своей фирмы и субсидию на открытие.

За 9 месяцев 2021 года Домодедовское управление социальной защиты населения заключило 4 социальных контракта на открытие своего дела.

В 2021 году на территории городского округа Домодедово действуют 3 ярмарочные площадки, на которых была проведена 21 универсальная ярмарка выходного дня с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области.